

【서식4】

2025년 디자인애로해결지원사업  
개발기업(디자인전문기업) 포트폴리오

기업명	제이디자인랩	대표자	장세훈
주소	(우편번호:34125)대전광역시 유성구 엑스포로123번길 65-38 스마트시티 201동 1303호		
연락처	010 - 9410 - 5433	담당자/직위	대표
이메일	jangj2jj@gmail.com	홈페이지	<a href="https://jdesignlab01.modoo.at/">https://jdesignlab01.modoo.at/</a>
기업소개	1. 브랜드패키지디자인 & 브랜드아이덴티티디자인 경력 22년 2. KIDP 인증(제 17927호) 산업디자인 전문회사 3. 대상(주), 롯데제과, 한국코카콜라음료 전담 에이전시 출신 대표가 운영 4. 홍익대학교 산업미술대학원 석사, 영국 De Montfort University Art&Design 석사 수석졸업 대표가 운영 5. 2024 청년창업사관학교 컨소시엄 과제 외 정부지원사업 경력 다수		
수행부문 (※중복체크 가능)	<input checked="" type="checkbox"/> 시각디자인	<input checked="" type="checkbox"/> 패키지디자인	<input type="checkbox"/> 제품디자인 <input type="checkbox"/> 콘텐츠디자인

주요수행실적 1/4

1. 청정원 브랜드패키지디자인

- 개발연도: 2012 ~ 2014
- 발주처: 대상(주)
- 주요내용: 브랜드패키지디자인 & 브랜드아이덴티티디자인 제작 관리



2012-14\_Extra design

2. 스프라이트 국문B.I & 알루미늄보틀 & 캔 브랜드패키지디자인

- 개발연도: 2011 ~ 2012
- 발주처: LG생활건강 한국코카콜라음료 CCB팀
- 주요내용: 국문 브랜드디자인 & 브랜드패키지디자인 & 브랜드아이덴티티디자인 제작 관리



2012-14\_Extra design

## 주요수행실적 2/4

### 3. 코카콜라 알루미늄보틀 & 크리스마스Pack 브랜드패키지디자인

- 개발연도: 2011 ~ 2012
- 발주처: LG생활건강 한국코카콜라음료 CCB팀
- 주요내용: 브랜드패키지디자인 & 브랜드아이덴티티디자인 제작관리



코카콜라 알루미늄 보틀

### 4. 정부지원사업) 2022년 농촌자원복합산업화 지원사업 경상보조 브랜드패키지디자인

- 개발연도: 2023
- 발주처: 금산88홍삼
- 주요내용: 임미용 홍삼인 침향세트 브랜드패키지디자인 개발



### 5. 정부지원사업) 2024 창업성공 패키지사업화(청창사) 지원사업 브랜드아이덴티티 & 브랜드패키지디자인

- 개발연도: 2024
- 발주처: 컬스바이리아
- 주요내용: viaRia 브랜드아이덴티티 & 브랜드패키지디자인 개발



## 주요 수행 실적 3/4

### 6. 정부지원사업) 2024년 충북 농식품 특화 수출 바우처 지원사업 브랜드아이덴티티 & 브랜드 패키지디자인

- 개발연도: 2024
- 발주처: 이든F&C
- 주요내용: ISINIT 브랜드아이덴티티 & 수출용 냉동식품 6종 브랜드패키지디자인 개발

ISINIT brand identity design proposal

INTRODUCING BRAND DESIGN \_C

MOOD BOARDS

**isinit**  
Everything you want

DESCRIPTION \_C

C역은 전체적인 모티브는 근정권 품과 뒤에 있는 일월오봉도를 모티브로 한다. 알파벳 첫 글자 'i'와 끝의 't'이 삼단 도구를 일월오봉도의 파노라마는 흰 일과 붉은 하늘이 나타난다. 이는 한국의 푸르른 장산을 상징적으로 나타낸다. 또한 가운데 'n'의 포인트는 태극문양의 경계적으로, 문화적으로 영남의 일월을 이루는 한국의 위상을 나타낸다. 전체적인 타이포그라피는 영조체를 가져왔다. 이는 브랜드의 신뢰와 소비자와의 중간형 약속을 의미한다. 마지막으로 차미 부분의 캘리그래피 폰트의 사용은 전체적인 탁월한 분위기를 풍겨주는 역할과 함께 역사적인 느낌을 가지게 된다.

카피는 'Everything you want'로 원하는 Food의 모든 것을 알고 있다라는 의미를 가진다. 이는 K-Street Food의 외 함으로 확장이 될 것임을 알 수 있다. 그리고 K-Street Food의 외 함으로 확장이 될 것임을 알 수 있다. 그리고 K-Street Food의 외 함으로 확장이 될 것임을 알 수 있다.



J DESIGN Lab

ISINIT brand identity design proposal

THE FINAL DESIGN

BRAND LOGO \_THE FINAL

**isinit isinit isinit isinit**  
Everything you want K-Street Green-Food Caring

PACKAGE DESIGN SYSTEM \_THE FINAL

HOTTEOK PEANUT BUTTER



BUNGEOPPANG STRAWBERRY



JEON CHOPPED POTATO



K-BBQ FRIED RICE BALL



PIZZA COMBINATIONAL



CORN CHEESE



J DESIGN Lab



## 주요수행실적 4/4

### 7. 정부지원사업) 2024년 시군구 연고산업육성사업 지원사업 브랜 드아이덴티티 & 브랜드패키지디 자인

- 개발연도: 2024
- 발주처: 농업회사법인 씨니빌(주)
- 주요내용: FOREFRUIT 브랜드  
아이덴티티 & 냉동꽃감 브랜드  
패키지디자인 개발



### 8. 정부지원사업) 2022년 브랜드 아이덴티티 & 브랜드패키지디자 인

- 개발연도: 2022
- 발주처: (주)원더메이크
- 주요내용: 담다 신선단백웨이  
크 브랜드아이덴티티 & 브랜드  
패키지디자인 개발

